

NOTE DE PRESENTATION

KIT DE COMMUNICATION

« Owdoo » réseau des mobilités durables du Pays Horloger



owdoo

Les mobilités actives

Bienfaits pour tous !

CONTEXTE

Le « Plan Doux Horloger », schéma directeur qui définit le futur réseau cyclable et piéton du Pays Horloger a été officiellement adopté et signé le 22 septembre 2023. Ce projet d'envergure vise à favoriser l'utilisation quotidienne des modes de déplacements plus doux et écoresponsables sur les Communautés de communes du Val de Morteau, du Plateau du Russey et du Pays de Maîche. Il prévoit 170 km d'aménagements cyclables, 30 millions d'investissement et de nombreux services à développer : stationnements vélo, locations longue durée, aide à l'achat de vélo, déploiement du label « Accueil vélo » pour les structures touristiques, stages de remise en selle et déploiement du Savoir Rouler à vélo dans les écoles. Le Plan Doux Horloger n'est qu'à ses débuts et s'inscrit sur une durée de plusieurs années, au regard de l'ampleur des aménagements préconisés.

COMMUNICATION

Pour mener à bien la mise en place du Plan Doux Horloger et ce, dans une démarche concertée, différentes actions de communication ont été entreprises : organisation d'événements, participation à des manifestations extérieures, enquête en ligne, publications sur les réseaux sociaux, articles de presse, création d'affiches, élaboration d'une plaquette de présentation « L'essentiel du Plan Doux Horloger », création d'un groupe de travail avec les citoyens « Le comité des usagers » et concertation avec les élus locaux, parution d'articles dans les bulletins municipaux et intercommunaux du territoire... A présent, la mise en œuvre du Plan Doux Horloger nécessite un renforcement et une meilleure structuration de la stratégie de communication.

I. CHARTE GRAPHIQUE

CHOIX DU PRESTATAIRE – « The Superb Agency »

Analyse fine des candidatures reçues dans le cadre de la recherche d'un prestataire pouvant nous accompagner sur la stratégie de communication du Plan Doux Horloger.

NOM DU RESEAU & LOGOTYPE

L'agence nous a soumis une quinzaine de noms, dont le choix collectif s'est finalement porté sur « **Owdoo** », après quelques réunions de concertation et l'envoi d'un sondage auprès des techniciens et des élus de la commission « Mobilités ».

- * Sens induit : rappel le territoire géographique du Haut-Doubs / On fait « to do ».
- * Ouverture vers les visiteurs étrangers.
- * Douceur, décalé, drôle.

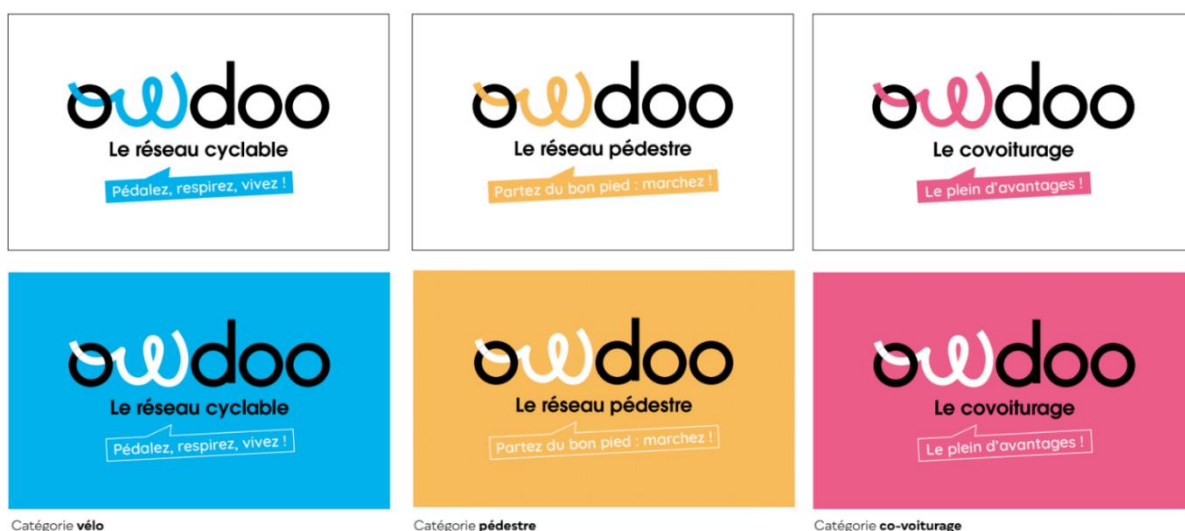
LOGOTYPE

Se référer au document PDF : Charte graphique Owdoo

- Logo → usage spécifique en communication institutionnelle (*page 5*)
- Logo → usage spécifique en communication grand public (*page 6*)
- Déclinaisons disponibles pour le logo générique (*page 9*)

DECLINAISONS DU LOGO PAR MODE DE TRANSPORT

Des déclinaisons spécifiques ont été imaginées pour les différentes catégories de « mobilités durables » que la marque Owdoo souhaite promouvoir et développer (page 10). D'autres extensions seront à prévoir, en lien avec l'écriture du Plan De Mobilité Simplifié (PDMS).



PERSONNALISATION DU LOGO EN FONCTION DE SA COMMUNE / COMMUNAUTE DE COMMUNES

Afin que chaque commune puisse s'approprier la marque, un logotype personnalisable a été conçu. Ce logotype pourrait être utilisé pour les actions et les événements spécifiques. Il est conseillé de personnaliser le bloc-bulle avec le nom de la commune ou de la Communauté de communes, après la préposition "à". Les fichiers natifs Adobe Illustrator sont disponibles pour la personnalisation.

Si vous ne disposez pas du logiciel, contacter la chargée de communication du Parc naturel régional du Doubs Horloger : oceane.vincent@parcdoubshorloger.fr

LES INTERDICTIONS & ZONES DE PROTECTION DU LOGO

Se référer au document PDF « Charte graphique Owdoo » (pages 12 et 13).

L'IDENTIFIANT GRAPHIQUE / LE SYMBOLE

Le symbole « ressort » est le marqueur graphique de l'identité d'Owdoo. La lettre "w" dessinée comme une typographie manuelle, signe de liberté et d'entrain, a été imaginé comme un clin d'œil au monde horloger, avec une composante indispensable au fonctionnement d'une montre : le ressort. Élément reconnaissable et identifiable, ce symbole sera à utiliser dans les supports graphiques et numériques comme un leitmotiv ou en rappel du logotype.

LES COULEURS

Se référer au document PDF « Charte graphique Owdoo » (pages 18 et 19)

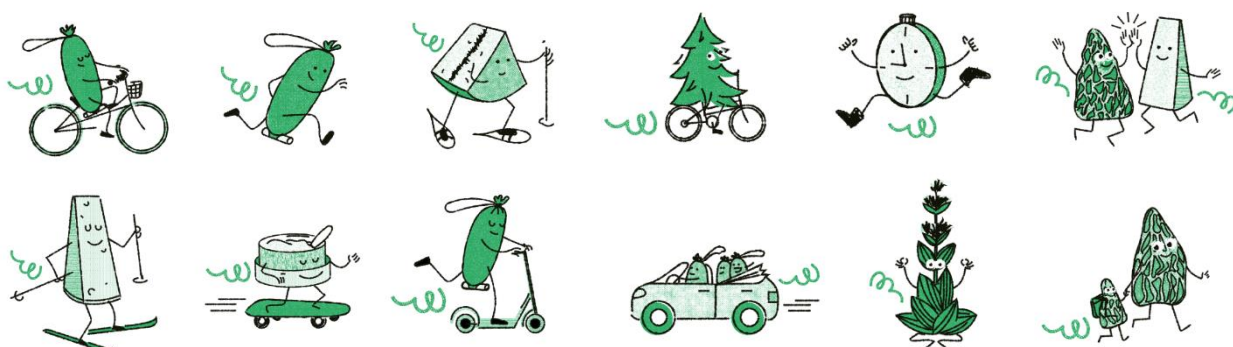
TYPOGRAPHIE

- ✳ **ITC Avant Garde Gothic** : police de caractère proposée pour les titrages et les textes. Intemporelle et moderne, elle a une forte lisibilité même dans les caractères très petits. Un choix typographique fiable pour la marque Owdoo ;

- * **Quicksand** : autre police de caractère proposée pour le texte situé dans les blocs bulles. Libre de droits et disponible au téléchargement sur [Quicksand - Google Fonts](#). Douce et ronde, cette police met en avant d'une manière suggestive la parole et la dimension humaine du message ;
- * **Poppins** : typographie de substitution dans le cas où la police ITC Avant Garde Gothic ne peut être utilisée. Libre de droits et disponible gratuitement sur [Poppins - Google Fonts](#) ;
- * **Arial** : police disponible par défaut sur tous les systèmes informatiques. Idéal s'il n'y a pas la possibilité d'utiliser les autres polices préconisées, mais en dernier recours !

KIT DE 12 ILLUSTRATIONS, MARQUEURS IDENTITAIRES DU TERRITOIRE

Une série de 12 mini-illustrations a été réalisée pour promouvoir la marque Owdoo. Chaque mini-illustration porte une symbolique du territoire du Doubs Horloger. Ces illustrations peuvent être utilisées sur les différents supports aussi bien pour les posts sur les réseaux sociaux, les affiches que pour du marquage produit. Ces illustrations sont disponibles dans différents formats d'exploitation (jpeg, png et .ai et .eps).



CHANGEMENT DE COULEUR DES ILLUSTRATIONS

Les illustrations sont des fichiers vectoriels Adobe Illustrator. Le changement de couleur peut être réalisé très simplement par toutes personnes ayant au logiciel Illustrator de la suite Adobe.

Si vous ne disposez pas du logiciel et que vous souhaitez une couleur spécifique, contacter la chargée de communication du Parc naturel régional du Doubs Horloger oceane.vincent@parcdoubshorloger.fr. Dès qu'une icône est modifiée, ne pas hésiter à classer le fichier dans le dossier partagé afin que le plus grand nombre puisse en bénéficier.

AIDE A LA CONCEPTION DE MISE EN PAGE

Se référer au document PDF « Charte graphique Owdoo » (pages 29 à 34)

GOODIES

Exemples de goodies possibles personnalisés Owdoo. Se référer au document PDF « Charte graphique Owdoo » (pages 36 à 39)

II. CAMPAGNE D'AFFICHAGE

REALISATION DE PLUSIEURS VISUELS

Chaque affiche créée vise un groupe cible spécifique avec un message adapté. Elles sont également à disposition des communes, des Communautés de communes et autres acteurs du territoire pour les

relayer massivement (cabinet médical, mairie, école, commerces...). Il existe au minimum deux versions différentes par cible.

- * A destination des sportifs ;
- * A destination des adolescents ;
- * A destination des actifs ;
- * A destination des retraités ;
- * A destination des personnes en situation de handicap / à mobilité réduite.



III. PHOTOGRAPHIES & VIDEOS

Crédit à mentionner : Maxime Naegely, Happiness Production

Une banque d'images et de vidéos a été spécialement conçue et mise à disposition des communes et des Communautés de communes membres du réseau Owddoo. Maxime Naegely, spécialiste des prises photos/vidéos des activités de pleine nature, a été sélectionné pour mener à bien cette mission. Dans le dossier partagé, se trouve 92 photographies prises à Morteau, au Russey et à Saint-Hippolyte.

Des capsules vidéo (environ 30 secondes chacune), format idéal pour les réseaux sociaux, ont aussi été réalisées afin de valoriser le développement des mobilités actives sur le territoire mais aussi les services associés (consignes, arceaux, signalétique...).

Enfin, une vidéo générale regroupe les moments forts des capsules et apporte davantage d'informations sur Owddoo (mots clés et voix off) ainsi que les bienfaits des mobilités actives.